



2021年3月15日

## ニュースリリース

各 位

会社名 ビート・ホールディングス・リミテッド  
(URL : <https://www.beatholdings.com/>)  
代表者名 最高経営責任者 (CEO)  
松田 元  
(東証第二部 コード番号 : 9399)  
連絡先 経営企画室マネージャー  
高山 雄太  
(電話 : 03-4570-0741)

### BTS カラーコンタクトレンズの「Kstyle」における宣伝広告掲出に関するお知らせ

2021年1月28日付ニュースリリース「BTS カラー・コンタクトレンズ販売サイト『IROCON.』の正式オープンに関するお知らせ」にて、当社連結子会社ビートホールディングスジャパン株式会社（以下、「BHJ」といいます。）が保有する韓国アイドルグループ「BTS（방탄소년단、防弾少年団）」をキャラクター使用したカラーコンタクトレンズ（以下、「対象商品」）の日本国内独占販売権を使用許諾した株式会社KNW トレーディング（以下、「KNW」といいます。）が自社 e-コマースサイト「IROCON.」 (<https://irocon.jp>) を正式にオープンしたことをお知らせしました。

このたび、BHJ 及び KNW では、対象商品等取扱商品の販売を更に促進するため、韓流エンターテインメント情報サイト「Kstyle」 (<https://www.kstyle.com/>) にて取扱商品の宣伝広告を実施することとしましたので、以下の通りお知らせいたします。

# IROCON.

## 1. 取扱商品について

取扱商品は、下記 1 month タイプ 13 種類、1 day タイプ 3 種類、レンズ保管用のティンケース 9 種類及びハンドミラー7 種類となります。カラーコンタクトレンズは、いずれも韓国直輸入で、日本の厚生労働省の厳格な品質基準を満たしており、BHJ が日本国内の独占販売権を獲得し、KNW に当該権利の使用を許諾した「正規品」です。

### (1) DNA カラーコンタクト※

1 month (2 枚入り) : 4 色 (Brown、Blue、Pink、Light Blue) 2,520 円 (税別)

1 day (10 枚入り) : 1 色 (Brown) 2,800 円 (税別)



(2) IDOL カラーコンタクト※

1 month (2枚入り) : 4色 (Gray、Olive Green、Blue、Hazel) 2,520円 (税別)

1 day (10枚入り) : 1色 (Gray) 2,800円 (税別)

(3) Boy with Luv カラーコンタクト※

1 month (2枚入り) : 5色 (Hazel、Indigo Blue、Blue、Gray、Pink) 2,980円 (税別)

1 day (10枚入り) : 1色 (Brown) 2,980円 (税別)

※カラーコンタクトは、いずれも、度なし及び+1.00～8.00の度付きあり

(4) レンズ保管用ティンケース

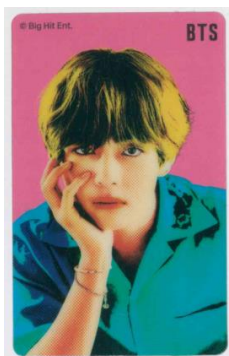
IDOL : 7種類、Boy with Love / PERSONA : 各1種類 1,380円 (税別)

(5) BTS ミュージックテーマ・ハンドミラー

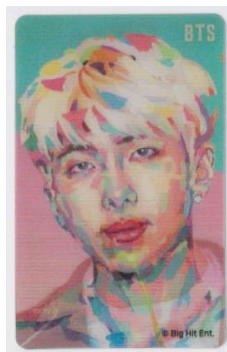
BTSの楽曲全7曲 (DNA、IDOL、Boy with Luv、Mic Drop、On、Fake Love、Black Swan) をテーマにデザインされた手鏡 : 7種類、各1種類 2,300円 (税別)

なお、カラーコンタクト及びティンケースには、BTSメンバー7名いずれかのフォトカードが、すべて1セット当たり1枚 (どのメンバーかはランダムに) 同梱されています。韓国国内では、当該フォトカードも商品の好調な売れ行きの一因となっているとのことです。

メンバーフォトカード (43mm×85mm)



通常タイプ  
DNA、IDOL



レンチキュラー  
タイプ

Boy with Luv

見る角度により  
絵柄が変化

ティンケース





## BTS ミュージックテーマ・ハンドミラー



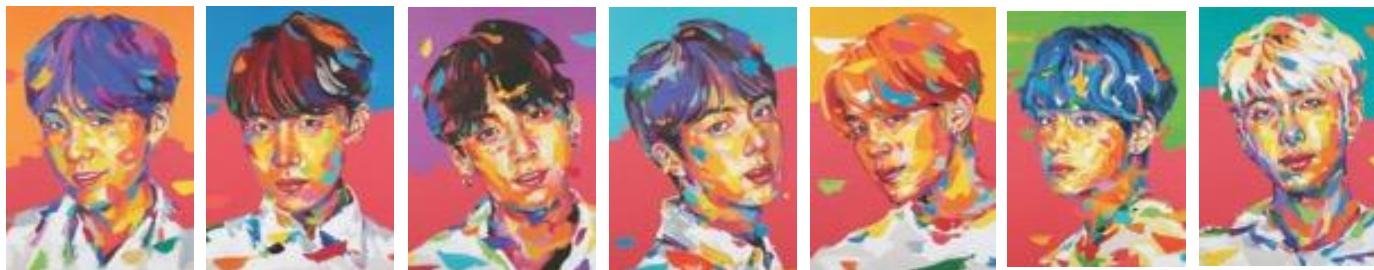
### 2. 宣伝広告の具体的内容とその後の展開について

明日3月16日以降、当月内3回に亘り、韓国エンターテインメント情報サイト「K-style」のトップページにおいて、①上記BTSをキャラクター採用した韓国製カラーコンタクトほか対象商品が日本上陸したこと、②一定以上の金額の商品購入者に対しBTSキャラクターグッズをプレゼントする下記「スペシャルキャンペーン」につき告知する宣伝広告を集中掲出します。

K-styleは、LINE株式会社が運営する韓流エンターテインメント情報サイトで、K-POPや韓国ドラマ・映画に関する最新情報、韓流スターに対するインタビューやフォトレポートなどを配信しているニュースサイトで、情報提供のスピードや情報量から我が国の韓国スターファン層に幅広く認知・支持されており、当社では、そのトップページへの広告掲載による効果は甚大であると予想しております。

なお、今回、KNWの売上増大によるロイヤルティ収入の極大化を図る意味から、BHJが費用負担し上記宣伝広告を実施するものです。

### BTS アートフレーム（15×20cm、アクリル製、メンバー個々のポートレート）



KNWでは、昨日3月14日より、1回あたり2万円（消費税・送料を除く商品代金の総額）以上の購買を行った顧客に対し、BTSメンバー7名の個人ポートレートが描かれたアクリル製アートフレームをプレゼントする「スペシャルキャンペーン」を実施中とのことです。当該アートフレームは、ARMY（BTSファンクラブ会員）を中心に韓国で絶大な人気を集めました。日本ではIROCON.でしか入手できないレアアイテムで、大きな反響が期



待されるほか、かかるキャンペーンを K-style 上で露出し、BTS ファンを中心とした購買層に対象商品を広く訴求することを狙います。

KNW によれば、今後、K-style 以外にも各種メディアや韓流に強いインフルエンサーの個人サイト等でも積極的に取扱商品を露出していく予定とのことです。このほか「若者文化の中心」東京都渋谷・原宿や「韓流の聖地」新大久保所在の大手化粧品・美容グッズ販売店とのコラボレーションによるポップアップストア展開や当該店舗におけるイベント実施（コンタクトを装着した参加者自身の画像を SNS に発信していただいた場合、ポスターほか BTS グッズの無料進呈等を企画）、大手コンタクト専門店・家電量販店等への卸売りも同時に立ち上げ、一気に商品の普及拡大を図っていく意向と承っております。

### 3. BHJ 及び KNW の概要

#### BHJ

(1)	名 称	ビートホールディングスジャパン株式会社
(2)	所 在 地	東京都港区南青山一丁目 2 番 6 号 ラティス青山スクエア 2 階
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 中村 真詩
(4)	事 業 内 容	日本における当社グループの広報活動等
(5)	資 本 金	10 百万円
(6)	設 立 年 月 日	2000 年 7 月 28 日
(7)	大株主及び持株比率	Xinhua Holdings (HK) Limited (以下、「XHHL」といいます。)、100%

#### KNW

(1)	名 称	株式会社 KNW トレーディング	
(2)	所 在 地	東京都港区南青山二丁目 2 番 15 号ウィン青山 9 階	
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 金 建 (Geon Kim)	
(4)	事 業 内 容	総合輸出入貿易業務、EC サイトの運営等	
(5)	資 本 金	7 百万円	
(6)	設 立 年 月 日	2017 年 4 月 7 日	
(7)	大株主及び持株比率	金 建、85.7%	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当なし。
		人的関係	該当なし。
		取引関係	本件以外、該当なし。

以 上



## ビート・ホールディングス・リミテッドについて

当社、ビート・ホールディングス・リミテッドは、ケイマン諸島に本社を置くグローバルな投資業務を本業として、所有する知的財産権及びブロックチェーン技術に基づいてメディア・ブロックチェーン・エコシステムの構築を含むアプリケーションの開発、及び知的財産権のライセンス事業を行っております。また、子会社の GINSMS Inc. (トロント・ベンチャー証券取引所に上場、TSXV : GOK) を通じてモバイル・メッセージング・サービス並びにソフトウェア製品及びサービス、及び株式会社 CoinOtaku を通じてメディア事業を提供しています。当社は、東京証券取引所の市場第二部に上場（証券コード：9399）、ケイマン諸島においてケイマン法に基づいて設立・登記された会社であり、香港に事業本部を構え、日本、シンガポール、マレーシア、インドネシア、中国及びカナダに子会社を有しております。

詳細は、ウェブサイト：<https://www.beatholdings.com/> をご参照下さい。

本書は一般公衆に向けられた開示資料であり、当社株式への投資を勧誘するものではありません。投資家は、当社への投資を判断する際、当社の過去の適時開示資料及び法定開示資料を含むがこれらに限定されない資料を確認し、それらに含まれるリスク要因及びその他の情報を併せて考慮した上でかかる判断を行う必要があります。